

Postaw na
proste
rozwiązania

Zastosowania - supermarket

Wspólnie korzystajmy ze świeżych i niedrogich produktów.

Supermarkety, od sklepów ogólnospożywczych do hipermarketów, mają duże potrzeby w zakresie ogrzewania, chłodzenia, wentylacji i chłodnictwa. Zużycie energii przez te instalacje może pokrywać do 75% całkowitego zużycia energii przez sklep, dlatego używanie wydajnych produktów jest koniecznością.

Duże systemy chłodnicze przeznaczone do chłodzenia produktów zarówno w dzień, jak i w nocy generują ciepło i są w stanie zapewnić darmowe ogrzewanie w okresie jesiennym, zimowym i wiosennym. Można korzystać z tej możliwości?

Wyposażenie, które jest w stanie zapewnić darmowe ogrzewanie jest nowatorskim pomysłem Daikin opatentowanym pod nazwą Conveni-Pack. Oszczędności są ogromne: zapoznaj się ze studium przypadku na końcu dokumentu, aby to sobie uświadomić.

Dzięki naszym partnerom serwisowym, serwisowi 24 godz./dobę, 7 dni w tygodniu oraz szybkiemu czasowi reakcji, jesteśmy w stanie zapobiec zepsuciu się produktów w mało prawdopodobnym przypadku awarii. Dla zapewnienia maksymalnej ochrony, istnieje możliwość sfinalizowania międzynarodowego pakietu gwarancyjnego we współpracy z naszym Zespołem ds. Międzynarodowej Obsługi klienta. To powinno na zawsze zachować świeżość Twoich produktów.

Innymi słowy, firma Daikin jest w stanie utrzymać świeżość oraz przystępność cenową produktów przez cały czas. Przyjrzyj się temu, co zrealizował światowy lider detalicznej sprzedaży żywności przy współpracy z naszym Zespołem ds. Międzynarodowej Obsługi Klienta.

Wsparcie na każdym etapie.

Studium przypadku Supermarket



„Tylko prawdziwy przykład z życia potwierdza autentyczność” - powiedział klient.
I miał rację.

Wiodący na rynku detaliczny sprzedawca żywności, prowadzący działalność w 36 krajach na całym świecie nawiązał międzynarodową współpracę z Daikin. Współpraca rozpoczęła się w sklepie w Belgii od porównania naszego wyposażenia z wyposażeniem używanym w tradycyjnym sklepie. Szczegóły techniczne dotyczące obydwu sklepów zestawiono w poniższej tabeli.

Czynnik	Sklep tradycyjny	Sklep Daikin
Chłodzenie średniotemperaturowe (2°-6°C)	58 kWh	74 kWh
Chłodzenie niskotemperaturowe (-20°-24°C)	15 kWh	16 kWh
Ogrzewanie	120 kWh	106 kWh
Powierzchnia sklepu	1 740m ³	2 550m ³

W trakcie jednorocznego cyklu, zmierzono zużycie energii elektrycznej przez urządzenia HVAC w dwóch sklepach i skorygowano wyniki uwzględniając różnice w ich wielkości i obciążeniach.

Charakterystyka	Tradycyjny supermarket	Supermarket Daikin
Zużyta energia (kWh/rocznie)	248 163	61 074
Emisja CO ₂ (kg CO ₂ /rocznie)	56 720	18 180
Oszczędność energii/rocznie dzięki Daikin (kWh/rocznie)	187,089 (75%)	
Redukcja emisji CO ₂ /rocznie dzięki Daikin (kg CO ₂ /rocznie)	38,540 (68%)	


Powyższa tabela prezentuje podsumowanie tych wyników. Dzięki funkcji odzyskiwania ciepła oferowanej przez urządzenia Daikin, oszczędności jakie zrealizowano w ciągu roku okazały się ogromne.

Dzięki nowatorskiemu podejściu Daikin, zaangażowaniu naszych przeszkolonych w fabryce partnerów oraz dobrej komunikacji pomiędzy firmami, ten wspaniały wynik był początkiem międzynarodowej współpracy w regionie EMEA.

Aby uzyskać dodatkowe informacje na temat Klientów międzynarodowych, skontaktuj się z:
Daikin Europe N.V. - Biuro w Brukseli
Chaussée de Mons 1424
1070 Anderlecht - Belgia
Tel.: +32 2 529 61 24
keyaccounts@daikineurope.com
Lub odwiedź naszą stronę internetową: daikin.eu/minisite/international-key-accounts

ECPPPL13-523

ECPPPL13-523 • CD • 03/14 • Copyright Daikin

Wydrukowano na nie chlorowanym papierze. Przygotowano przez La Movida, Belgia 
Odp. wyd.: Daikin Europe N.V., Zandvoordestraat 300, B-8400 Oostende